

MIANÙ CATENARO

content writer, designer & project manager freelance ✦ cultural & creative industries independent researcher



3277617636

mia.catenaro@gmail.com
paroladimentata.com

✦ FORMAZIONE

- | | |
|-----------------------|---|
| 11/2021 –
1/ 2022 | ✦ Adiacenze APS
Arte e cultura digitale. New Media Art – Marco Mancuso |
| 12/ 2021 –
1/ 2022 | ✦ ART-ER BAM
Progettazione Europea per le Industrie Culturali & Creative |
| 10/2021 –
11/2021 | ✦ ART-ER Sheldon.studio
Data Visualization & Storytelling Scienza Ibrida – Matteo Moretti |
| 2019 – 2021 | ✦ GA/ER Giovani Artisti ER
Il Mestiere delle Arti – Industrie Creative – workshop Andreco |
| 2018 | ✦ Regione ER ART-ER
Economia Arancione – convegno |
| 2012 –
2015 | ✦ Università di Bologna
Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, D'Impresa e Pubblicità |
| 6/2012 –
12/ 2012 | ✦ Synergia SRL
Web Design corso serale |
| 2008 – 2012 | ✦ Università di Bologna
Laurea Triennale in DAMS – Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo |

✦ ESPERIENZA

- | | |
|-------------------|--|
| 2020 –
present | CODE cultural collective
co-founder & content designer
design studio di freelancers |
| 2018 –
present | Emiliodoc APS
collaboratrice comunicazione e progettazione culturale |
| 2019 –
2021 | Giovazoom – Regione Emilia Romagna DAS APS
comunicazione, design e project management della redazione con DAS APS |
| 2018 –
2021 | DAS APS – Dispositivo Arti Sperimentali
co-founder, comunicazione e progettazione culturale |
| 9/2021
11/2021 | European Biogas Association – Bruxelles
graphic designer e data visualization EBA Statistical Report 2021 |
| 5/2021
8/2021 | Università di Bologna Dipartimento Informatica
borsa di ricerca per sviluppo design sito progetto europeo SmartLagoon.eu – Horizon2020 |
| 2016 –
2021 | Informagiovani – Comune di Bologna
comunicazione e progettazione culturale attività attraverso le associazioni: Emiliodoc APS, Scambi Europei, SocialLAB |

◆ PROGETTI

herba bēta

arte e rigenerazione urbana
zuccherifici Ferrara –
workshop Andreco | GA/ER

Young Creative Toolkit

guide + podcast interviste,
incontri e sportello per giovani
creativi | Comune di Bologna –
Emiliodoc APS

Orientamenti Generativi

comunicazione e graphic design,
relatrice evento insieme a Giovazoom,
ART-ER, Emiliodoc APS e CASCO centro
per gli apprendimenti e lo sviluppo di
competenze

CODE cultural collective

design studio
professionisti freelance

RadioDAS

produzione podcast, testi e
grafiche webradio – bandi
ANGinRadio – DAS APS

◆ ESPERIENZA

NIMAI – Digital Company

2018 – content & social media manager -
2019 clienti: Unipol, TetraPak, IBM,
Maccaferri

Bibite Gassate – Comunicazione & Eventi

9/2016
7/2017 comunicazione e ufficio stampa –
clienti: Zecchino d'Oro e Antoniano

CRAQ design studio

1/2016
7/2016 content & social media manager,
graphic designer

BAM Strategie Culturali

1/2016
4/2016 content & social media manager

Informagiovani – Comune di Bologna

4–
10/201
5 content & social media manager –
tirocinio formativo post-laurea

Ninja Marketing

2011
2015 blogger sezione Design

Dsign SRL

11/2012
2/2013 content & social media manager –
clienti: Valfrutta, Medela

Koinema SRL

1/2012
4/2012 graphic designer assistant,
tirocinio curriculare – clienti:
Lattemiele, Spreaker

◆ COMPETENZE

GRAPHIC DESIGN	WORDPRESS
DIGITAL MARKETING	WIX
EVENT PLANNING	UX WRITING
PROGETTAZIONE	MAILCHIMP
CULTURALE	M.OFFICE
PROJECT	PODCAST
MANAGEMENT	PRODUCTION
SOCIAL MEDIA	GOOGLE DRIVE
PHOTOSHOP	TEAMWORK
ILLUSTRATOR	CLICKUP
INDESIGN	NOTION
PLONE	PREMIERE BASE

◆ PUBBLICAZIONI

ARTE AL FUTURO

Indagine sulle carriere artistiche
emergenti e la produzione culturale
indipendente in Italia | Scheda per DAS –
Dispositivo Arti Sperimentali p.140–141 |
GAI, Fondazione Santagata

PORTO CULTURE

Rigenerazione e partecipazione culturale –
Il progetto europeo Urban Regeneration
Mix | Testimonianza per DAS – Dispositivo
Arti Sperimentali p. 93 | DAMSlab Unibo