

MIANÙ CATENARO

content writer, designer & project manager freelance ✦ cultural & creative industries independent researcher



3277617636

mia.catenaro@gmail.com
paroladimentata.com

✦ FORMAZIONE

- | | |
|---------------------------|---|
| 04/2022 – present | ✦ Università di Bologna
Alta Formazione in Innovatori Culturali: processi, pratiche, metodi |
| 11/2021 – 1/ 2022 | ✦ Adiacenze APS
Arte e cultura digitale. New Media Art – Marco Mancuso |
| 12/ 2021 – 1/ 2022 | ✦ ART-ER BAM
Progettazione Europea per le Industrie Culturali & Creative |
| 10/2021 – 11/2021 | ✦ ART-ER Sheldon.studio
Data Visualization & Storytelling Scienza Ibrida – Matteo Moretti |
| 2019 – 2021 | ✦ GA/ER Giovani Artisti ER
Il Mestiere delle Arti – Industrie Creative – workshop Andreco |
| 2012 – 2015 | ✦ Università di Bologna
Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, D'Impresa e Pubblicità |
| 6/2012 – 12/ 2012 | ✦ Synergia SRL
Web Design corso serale |
| 2008 – 2012 | ✦ Università di Bologna
Laurea Triennale in DAMS – Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo |

✦ ESPERIENZA

- | | |
|-----------------------|---|
| 2022 – present | GA/ER – Giovani Artisti Emilia Romagna
communication project manager & designer. Supporto Giovazoom RER, progetto YOUZ e HUB ICC Clust-ER Create con ART-ER |
| 2019 – 2021 | Giovazoom – Regione Emilia Romagna DAS APS
comunicazione, design e project management della redazione con DAS APS |
| 2018 – 2021 | DAS APS – Dispositivo Arti Sperimentali
co-founder, comunicazione e progettazione culturale |
| 9/2021 11/2021 | European Biogas Association – Bruxelles
graphic designer e data visualization EBA Statistical Report 2021 |
| 5/2021 8/2021 | Università di Bologna Dipartimento Informatica
borsa di ricerca per sviluppo design sito progetto europeo SmartLagoon.eu – Horizon2020 |
| 2016 – 2021 | Informagiovani – Comune di Bologna
comunicazione e progettazione culturale attività attraverso le associazioni: Emiliodoc APS, Scambi Europei, SocialLAB |

◆ PROGETTI

herba bēta

arte e rigenerazione urbana
zuccherifici Ferrara –
workshop Andreco | GA/ER

Young Creative Toolkit

guide + podcast interviste,
incontri e sportello per giovani
creativi | Comune di Bologna –
Emiliodoc APS

Orientamenti Generativi

comunicazione e graphic design,
relatrice evento insieme a Giovazoom,
ART-ER, Emiliodoc APS e CASCO centro
per gli apprendimenti e lo sviluppo di
competenze

DAS Dispositivo Arti Sperimentali

centro culturale, comunicazione
e progettazione

RadioDAS

produzione podcast, testi e
grafiche webradio – bandi
ANGinRadio – DAS APS

◆ ESPERIENZA

NIMAI – Digital Company

4/2018 content & social media manager -
- clienti: Unipol, TetraPak, IBM,
9/2019 Maccaferri

Bibite Gassate – Comunicazione & Eventi

9/2016 comunicazione e ufficio stampa -
7/2017 clienti: Zecchino d'Oro e Antoniano

CRAQ design studio

1/2016 content & social media manager,
7/2016 graphic designer

BAM Strategie Culturali

1/2016 content & social media manager
4/2016

Informagiovani – Comune di Bologna

4-10/
2015 content & social media manager -
tirocinio formativo post-laurea

Ninja Marketing

2011 blogger sezione Design
2015

Dsign SRL

11/2012 content & social media manager -
2/2013 clienti: Valfrutta, Medela

Koinema SRL

1/2012 graphic designer assistant,
4/2012 tirocinio curriculare - clienti:
Lattemiele, Spreaker

◆ COMPETENZE

GRAPHIC DESIGN	WORDPRESS
DIGITAL MARKETING	WIX
EVENT PLANNING	UX WRITING
PROGETTAZIONE	MAILCHIMP
CULTURALE	M.OFFICE
PROJECT	PODCAST
MANAGEMENT	PRODUCTION
SOCIAL MEDIA	GOOGLE DRIVE
PHOTOSHOP	TEAMWORK
ILLUSTRATOR	CLICKUP
INDESIGN	NOTION
PLONE	PREMIERE BASE
RICERCA	SENDINBLUE

◆ PUBBLICAZIONI

ARTE AL FUTURO

Indagine sulle carriere artistiche
emergenti e la produzione culturale
indipendente in Italia | Scheda per DAS –
Dispositivo Arti Sperimentali p.140-141 |
GAI, Fondazione Santagata

PORTO CULTURE

Rigenerazione e partecipazione culturale –
Il progetto europeo Urban Regeneration
Mix | Testimonianza per DAS – Dispositivo
Arti Sperimentali p. 93 | DAMSlab Unibo